

# Pèlerins en examen

## Résultats et analyse du sondage-éclair

Merci chaleureux à toutes les personnes qui ont répondu à notre sondage. Cette consultation pourra nous garder sur le bon chemin : qu'y a-t-il de plus important pour un Pèlerin en marche? Merci beaucoup d'y avoir coopéré!

### 1. Pour moi, le PEM est actuellement une revue...

- A) d'information sur le Mouvement des Cursillos; 14 %
- B) de formation chrétienne; 16 %
- C) avec des articles inspirés du trépied prière-étude-action; 24 %
- D) **alliant information cursilliste et formation chrétienne;** 46 %

Commentaire : *La revue est bien centrée sur sa mission première (46 %).*

*Les réponses laissent apparaître un besoin pour plus de formation strictement chrétienne.*

### 2. Je lis mon Pèlerins en marche...

- A) En survol, au hasard de ce qui m'accroche; 19 %
- B) Je lis toujours les mêmes rubriques que j'apprécie; 4 %
- C) Je lis le dossier surtout et peu du reste de la revue; 3 %
- D) **Je le lis systématiquement du début à la fin;** 74 %

Commentaire : *Fantastique, incroyable! La très grande majorité d'entre vous ont un intérêt énorme pour leur PEM. Fasse le ciel que cette statistique tombe sous les yeux des... non-abonnés!*

### 3. Je suis abonné surtout pour les raisons suivantes :

- A) Par souci de supporter le Mouvement et par curiosité; 24 %
- B) **Je trouve les articles vraiment intéressants et instructifs;** 55 %
- C) J'ai besoin de mieux connaître la religion chrétienne; 11 %
- D) J'apprends beaucoup de choses, surtout du côté historique; 10 %

Commentaire : *C'est bien, mais les articles intéressants et instructifs devraient atteindre 70 %. On améliorera cet aspect en augmentant notre choix dans les articles potentiels.*

### 4. Je souhaiterais une revue...

- A) Plus audacieuse et d'avant-garde; 11 %
- B) Avec une information religieuse plus poussée; 20 %
- C) Plus axée sur des articles utiles pour nos réunions en communauté; 32 %
- D) **Non, ne changez rien à votre formule actuelle;** 37 %

Commentaire : *Cela confirme que chacun a sa petite idée. La faible performance du A nous indique bien que nos lecteurs ne sont pas des révolutionnaires, mais... on ne refuse pas d'aller plus loin.*

### 5. Les articles du PEM devraient provenir...

- A) En majeure partie, des communautés elles-mêmes; 26 %
- B) De rédacteurs spécialisés dans le domaine; 25 %
- C) **D'une équipe de rédaction choisie parmi les cursillistes;** 46 %
- D) D'une personne unique utilisant des fichiers spécialisés; 3 %

Commentaire : *La préférence pour le point C confirme la justesse de la situation actuelle. La revue reste ouverte cependant à des collaborations ponctuelles en provenance des communautés.*

### 6. Le PEM perd des abonnements parce que...

- A) **Pas toujours livré à la date prévue;** 32 %
- B) Se ressemble trop d'un numéro à l'autre; 18 %
- C) Il a une approche trop conservatrice en général; 18 %
- D) La méthodologie pour s'abonner est embrouillée; 9 %
- E) Refuse de répondre; 23 %

Commentaire : *Le refus de répondre indique un problème. Cependant la grande majorité a fait des commentaires, dont les principaux sont : 1. On ne fait aucune publicité dans ma communauté; et 2. Il faudrait absolument un répondant dans chaque communauté... (Personne n'a donné son nom comme volontaire!)*

**7. Pour augmenter son tirage, PEM devrait...**

- A) Avoir un répondant dans chaque communauté; 28 %
- B) Distribuer des numéros gratuits aux nouveaux cursillistes; 27 %
- C) **Trouver un moyen de contacter les « anciens » et les solliciter;** 29 %
- D) Adopter un style dynamique pour attirer les jeunes; 16 %

**Commentaire :** *En somme, toute activité promotionnelle serait souhaitable. La solution est donc connue. Il suffit que chacun des abonnés passe à l'action!*

**8. Si je votais pour une rubrique favorite, mon choix irait à...**

- A) Pèlerins en dialogue; 20 %
- B) Pèlerin d'ici; 24 %
- C) **Dossier;** 30 %
- D) Mot du National (p. 4); 11 %
- E) Autres rubriques; 15 %

**Commentaire :** *Pas nécessairement une bonne nouvelle pour notre Dossier sur lequel on met beaucoup d'emphase et d'efforts. Cette facette sera étudiée de plus près par le comité de rédaction.*

**9. Pour me plaire davantage, je suggère...**

- A) une revue plus illustrée, plus *punchée*; 10 %
- B) une revue plus savante dans ses approches; 8 %
- C) des articles d'avant-garde reproduits dans nos pages; 17 %
- D) **de donner plus souvent la parole sous forme de témoignage;** 65 %

**Commentaire :** *On ne peut avoir de message plus clair. Le Mouvement est ancré profondément dans ses racines : une approche sous forme de témoignages. Nous prenons bonne note.*

**10. Je serais prêt à payer plus cher pour un PEM qui aurait...**

- A) des pages couleurs et papier glacé; 3 %
- B) des auteurs ayant une réputation d'experts (il faut les rémunérer!); 13 %
- C) moins de pages mais une parution plus fréquente; 11 %
- D) qui nous fournirait plus d'informations utiles; 36 %
- E) **Pas de réponses, mais commentaire : « Restez comme ça. »** 37 %

**Commentaire :** *On restera donc « comme ça », tout en augmentant notre recherche pour nos infos.*

**11. Choisissez lequel de ces titres vous attirerait le plus...**

- A) Cloner le Christ : Mission impossible? 22 %
- B) Saint Paul était-il le 13<sup>e</sup> apôtre? 20 %
- C) **Le sens du sacré, disparu?** 44 %
- D) La vie de mère Teresa 14 %

**Commentaire :** *Ceci était un test de marketing : les choix A et C ont été traités par 2 revues internationales qui publient à des millions d'exemplaires. Le genre humain se pose les mêmes questions.*

**12. L'encadré « Pour en savoir plus » (fin du dossier), l'utilises-tu?**

- A) Jamais 21 %
- B) Très rarement 20 %
- C) **Quelquefois** 40 %
- D) Souvent 19 %

**Commentaire :** *Cette chronique est spécialement conçue pour ceux qui veulent approfondir nos sujets. Aux 21 % qui ne l'utilisent jamais, pouvons-nous suggérer un regard en biais... juste pour voir?*

**13. Et les « Mots cachés » (p. 27), les fais-tu?**

- A) **Jamais** 31 %
- B) Très rarement 14 %
- C) Quelquefois 24 %
- D) **Souvent** 31 %

**Commentaire :** *Encourageant pour celui qui, depuis des années, tricote cette grille avec zèle!*